

Pós-Graduação em MARKETING DIGITAL

2016 | 2017



OS PROFISSIONAIS MAIS DISPUTADOS NO MERCADO

Coordenação: Carlos Ascensão | Ferreira Cascão

Apresentação: O Marketing Digital é uma das competências mais importantes em qualquer ramo de atividade. No meio organizacional as habilitações conferidas por este curso são altamente valorizadas, dotando os titulares desta pós-graduação de vantagens substanciais, seja na esfera da empregabilidade seja na progressão na carreira.

Objetivos: No final desta pós-graduação os alunos serão capazes de: Comunicar eficazmente no meio digital; escolher os canais e ferramentas digitais mais adequados para os diversos tipos de objetivos a prosseguir; criar campanhas de publicidade online; medir o desempenho das suas ações online; desenvolver conteúdos adequados a cada meio e finalidade; saber coordenar, interagir e avaliar os serviços prestados por agências e profissionais de Marketing Digital; desenvolver e implementar um projeto de Marketing Digital.

Destinatários: Estudantes que queiram valorizar o seu curriculum académico; profissionais de qualquer área que pretendam amplificar o impacto dos seus projetos; gestores, empresários e empreendedores; profissionais de marketing e comunicação; profissionais de tecnologias de informação.

Duração: 152 horas | **ECTS:** 38

Calendário: Setembro 2016 | **Horário:** Pós-laboral - 1 dia por semana

Candidatura: 150€ | **Inscrição:** 150€ | **Seguro escolar:** 32,50€ | **Certidão de habilitações:** 75€

Propinas: 2700€

Condições de pagamento: Pagamento faseado em 6 mensalidades ou ou 2430€ a pronto pagamento.

Os antigos alunos da Autónoma beneficiam de 10% de desconto sobre o valor global da propina da pós-graduação.



Curso em parceria

D. DINIS
BUSINESS SCHOOL



Inscrições | Informações: academy.autonoma.pt

Documentação necessária: Boletim de candidatura online; original ou cópia autenticada do Certificado de Habilitações^(a); fotocópia do Cartão de Cidadão^(a); fotografia a cores tipo passe; Curriculum Vitae e entrevista pela comissão de admissão.

^(a) Consulte academy.autonoma.pt

A candidatura só será validada mediante pagamento da mesma e entrega (no prazo máximo de 30 dias) de toda a documentação solicitada.

A não entrega dos documentos mencionados invalida a inscrição e impossibilita a frequência do curso.

PLANO CURRICULAR			
Módulos	Docentes	Horas	ECTS
Digital Storytelling	Miguel Crespo	12h	3
Web Copywriting	Victor Rodrigues	12h	3
Social Networking	Filipe Carrera	12h	3
Social Media Marketing	Virgínia Coutinho	12h	3
Social Advertising	Nelson Pimenta	12h	3
Search Engine Marketing	Carlos Ascensão	16h	4
Web Analytics	Marco Gouveia	12h	3
Mobile Marketing	Pedro Janela	12h	3
Graphic Design	Bruno Nobre	8h	2
Digital Consumer Behaviour	Domingos Ferreira	8h	2
Omni-Channel Strategy	Fernando Batista	12h	3
e-Commerce	Pedro Devesa	12h	3
Digital Marketing Project	Rui Freire	16h	4
Total		152	38

Recursos necessários para a frequência do curso:

Computador pessoal com possibilidade de ligação à Internet;

Conhecimentos de inglês (compreensão oral e leitura).

Parceiros

com o apoio da associação de marketing digital

Contacte-nos
215 800 952
academy@autonoma.pt

